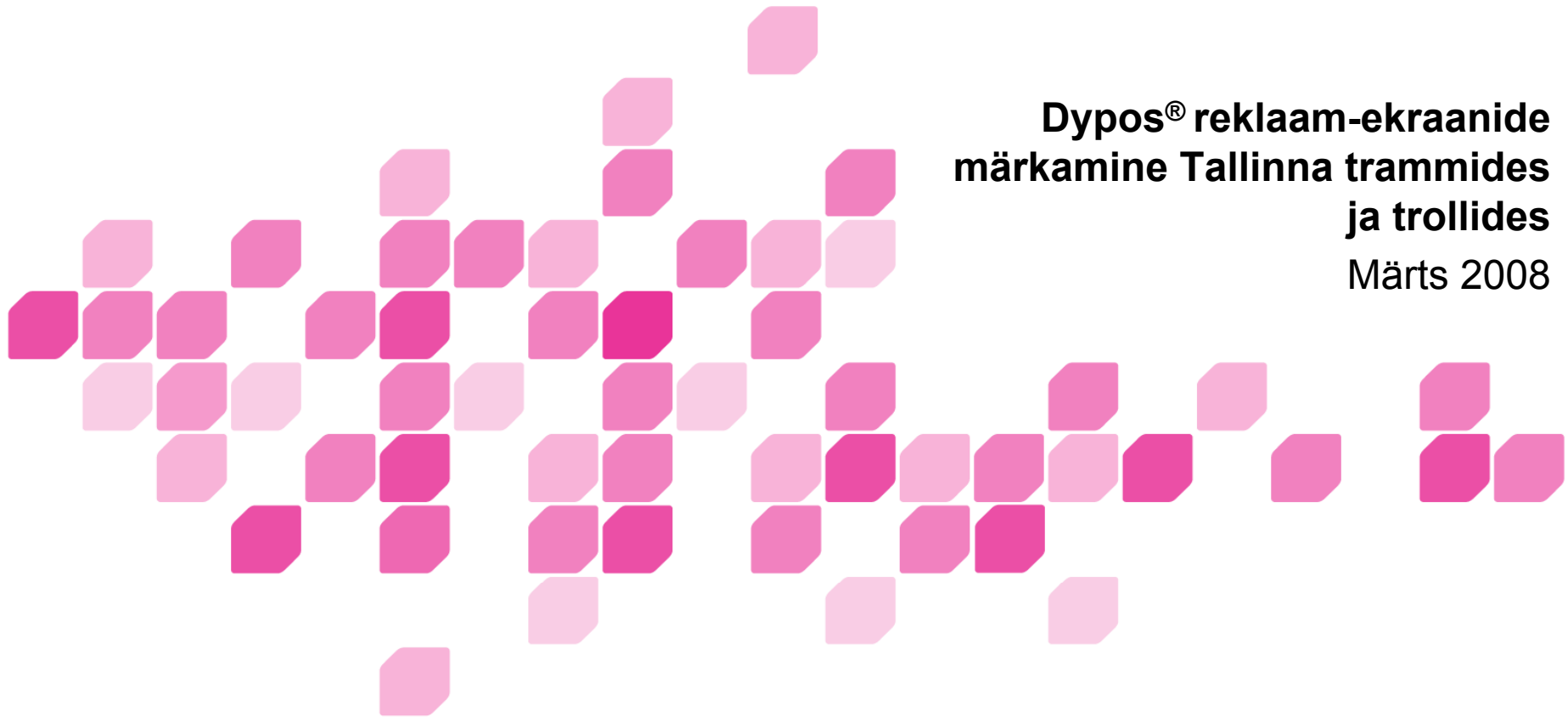




dynamical advertising at point of sales



**Dypos[®] reklaam-ekraanide
märkamine Tallinna trammides
ja trollides
Märts 2008**



the sixth sense of business[™]

Sisukord

Sisukord

- Sissejuhatus
- 2008 ja 2005 aasta elanikkonna uuringu tulemused
- 2005 aasta trammi- ja trollisõitjate uuringu tulemused
- Lisad
 - 2008 aasta uuringu metoodika
 - 2008 aasta küsimustik

Sissejuhatus (1)

Sissejuhatus (1)

- Aastal 2008 viis TNS Emor läbi kordusuuringu (muudetud ankeediga) aastal 2005 toimunud Tallinna ja Harjumaa elanikkonna uuringule.
- Käesolevas aruandes on esitatud andmed kolmest uuringust:
 - *Uuring 1* (perioodil 24.08.-14.09.2005) ja *Uuring 2* (perioodil 20.02.-12.03.2008): Eesti elanikkonna seas, et selgitada välja Tallinna trammi- ja trolli sõitjate ning Dypos[®] reklaam-ekraanide märkajate osakaal Eesti elanikkonnas
 - *Uuring 3* (perioodil 24.08.-14.09.2005) : Tallinna trammi- ja trollisõitjate seas selgitamaks, milline osakaal sõitjatest on märganud Dypos[®] reklaam-ekraane ning milliseid reklaame sõitjad eelistavad näha.
- *Uuring 1 ja 2* käigus küsitleti kummaski ligikaudu 400 Tallinna ja Harjumaa elanikku vanuses 15-74,
- *Uuring 3* käigus küsitleti 400 Tallinna trammi- ja trollisõitjat, vanuses 12-74.

Sissejuhatus (2)

Sissejuhatus (2)

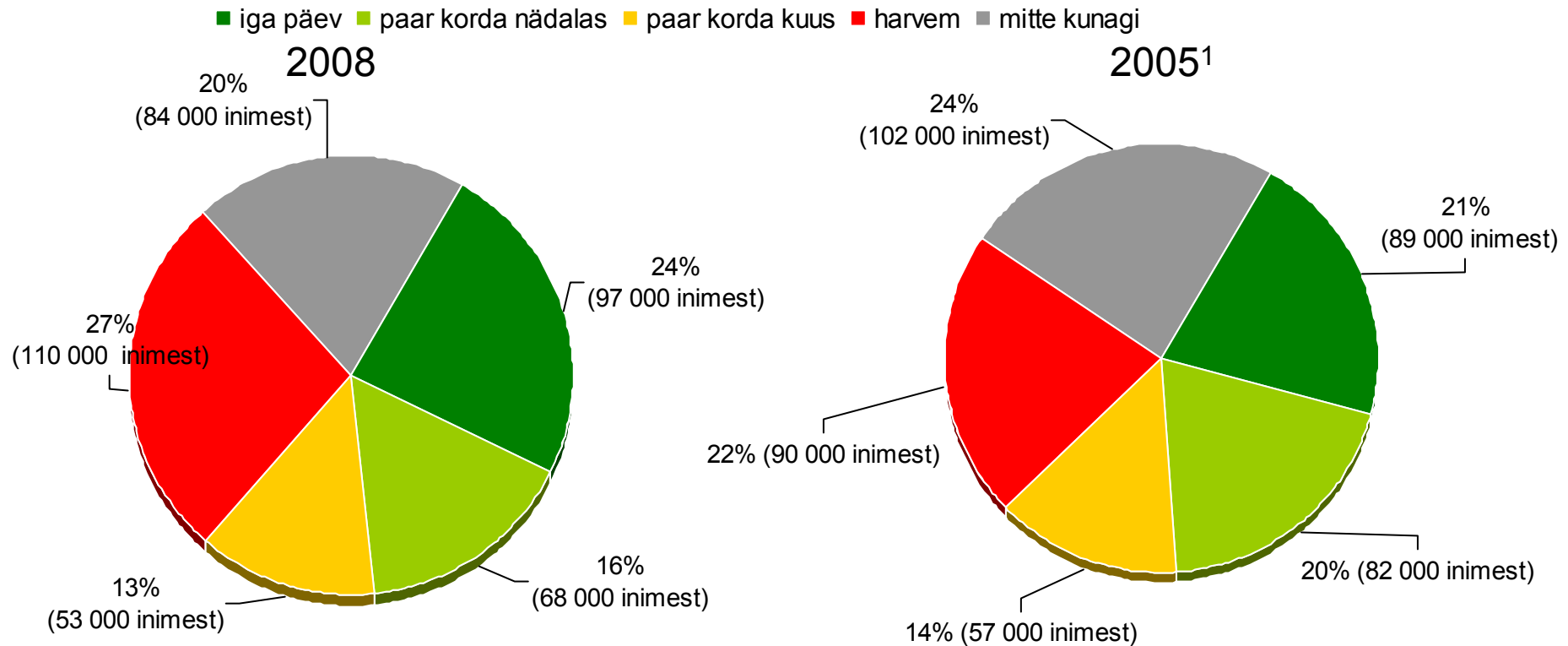
- *Uuring 1 ja 2* küsitlus toimus arvutil juhitava personaalintervjuu meetodil vastajate kodudes.
- *Uuring 3* küsitlus toimus:
 - erinevates Tallinna linnaosades
 - erinevates trammi- ja trollipeatustes
 - ühe nädala jooksul, kõikidel nädalapäevadel
 - kolm korda päevas: hommikul, lõunal ja õhtul
 - küsitlesime all olid Dypos® reklaam-ekraanidega varustatud ühissõidukitest väljujad
- Aruande lisana on MS Word formaadis esitatud uuringu metoodika ning 2008 aasta uuringu ankeet.
- Uuringu tellijaks on Vitaadvert OÜ.
- Uuringu tulemuste omandiõigus kuulub tellijale.



2005 ja 2008 elanikkonna uuringu tulemused

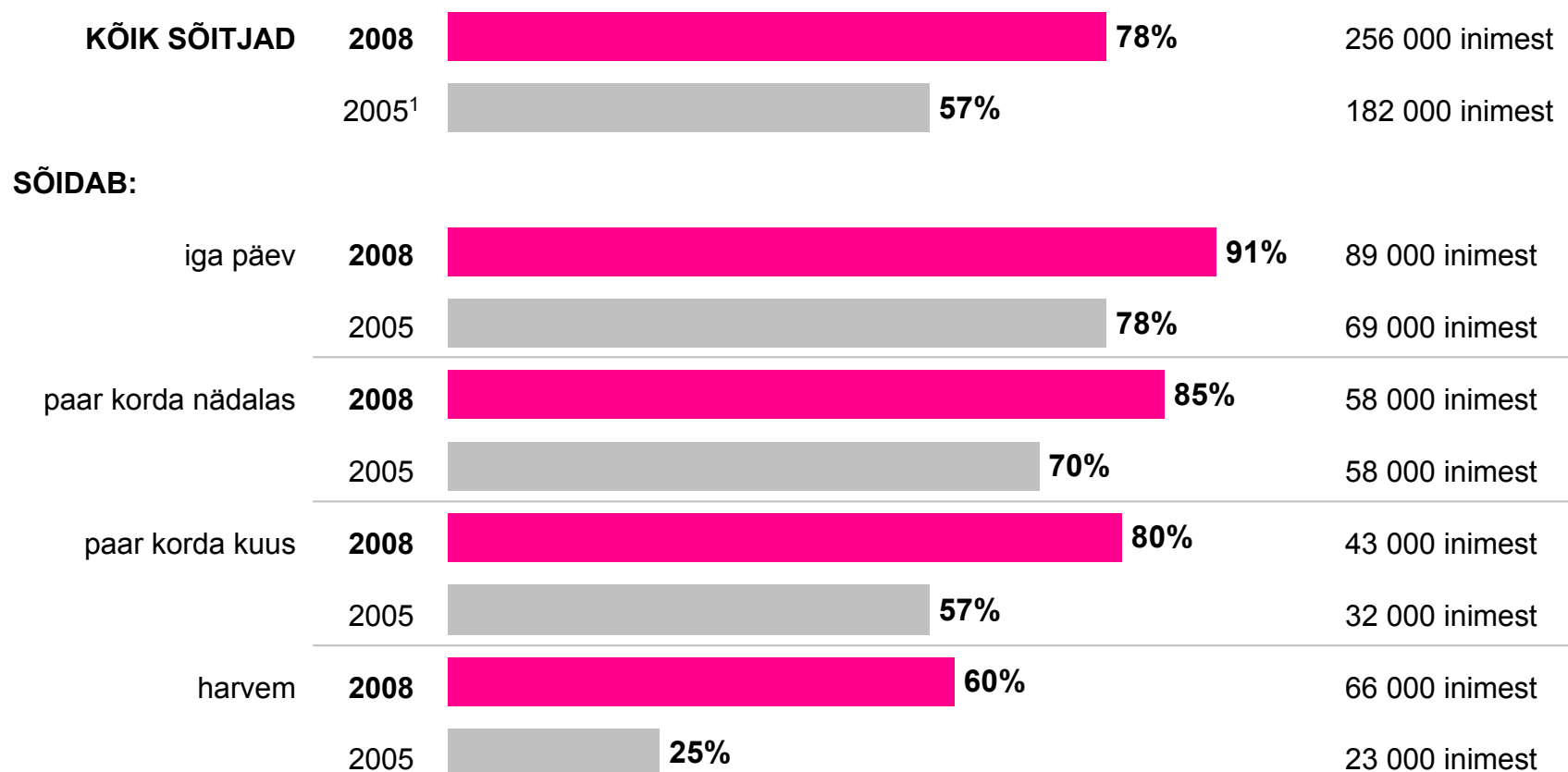


2008: Tallinna ja Harjumaa 15-74 aastaste elanike seas on trammi- ja/või trolliga sõitjaid 330 000 ± 16 000



2008: 256 000 ± 15 000 inimest on näinud Dypos® reklaam-ekraani Tallinna trammides ja/või trollides

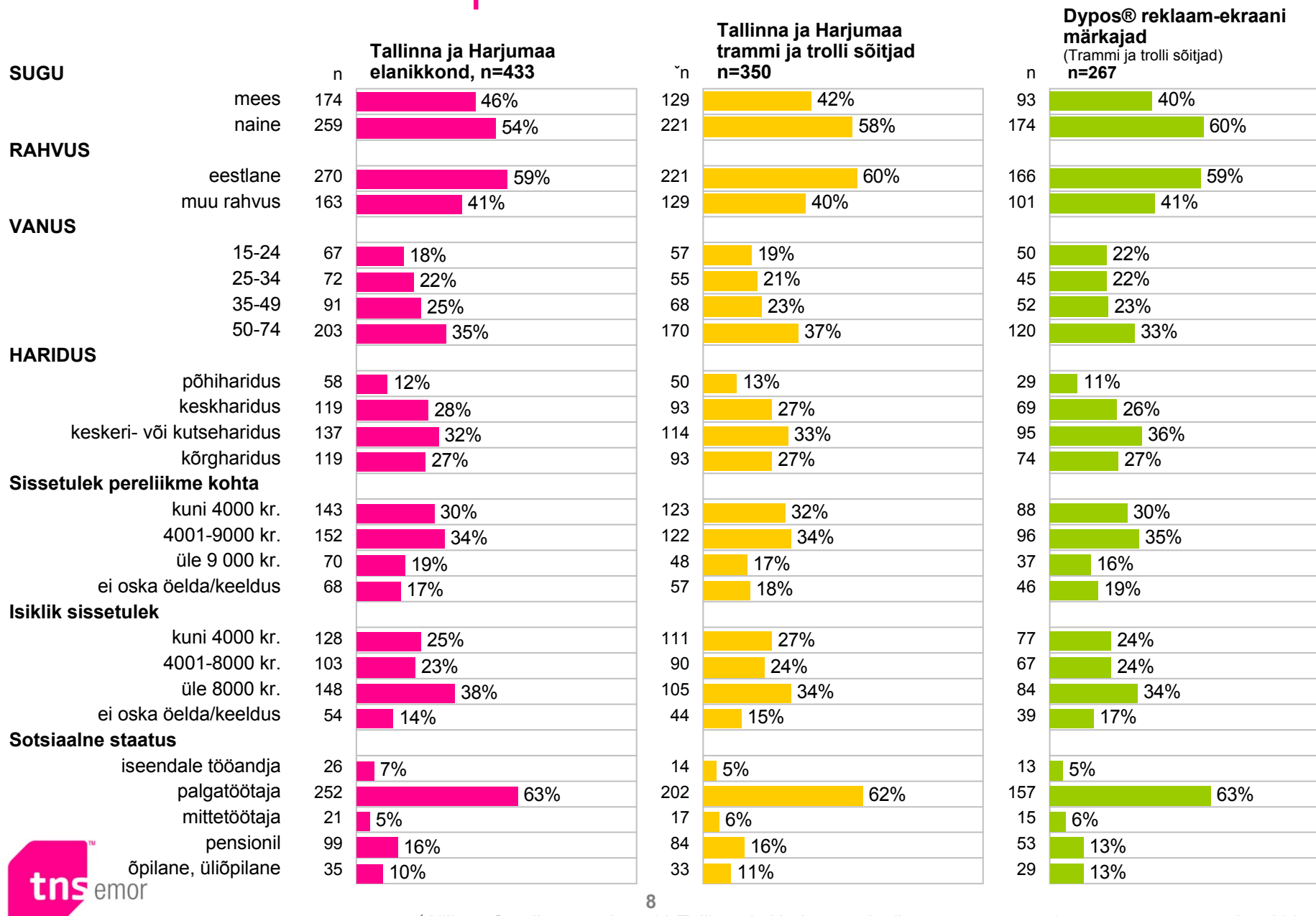
(100% - Tallinna või Harjumaa elanikud, vanuses 15-74, kes kasutavad Tallinnas liikumiseks trammi või trolli)



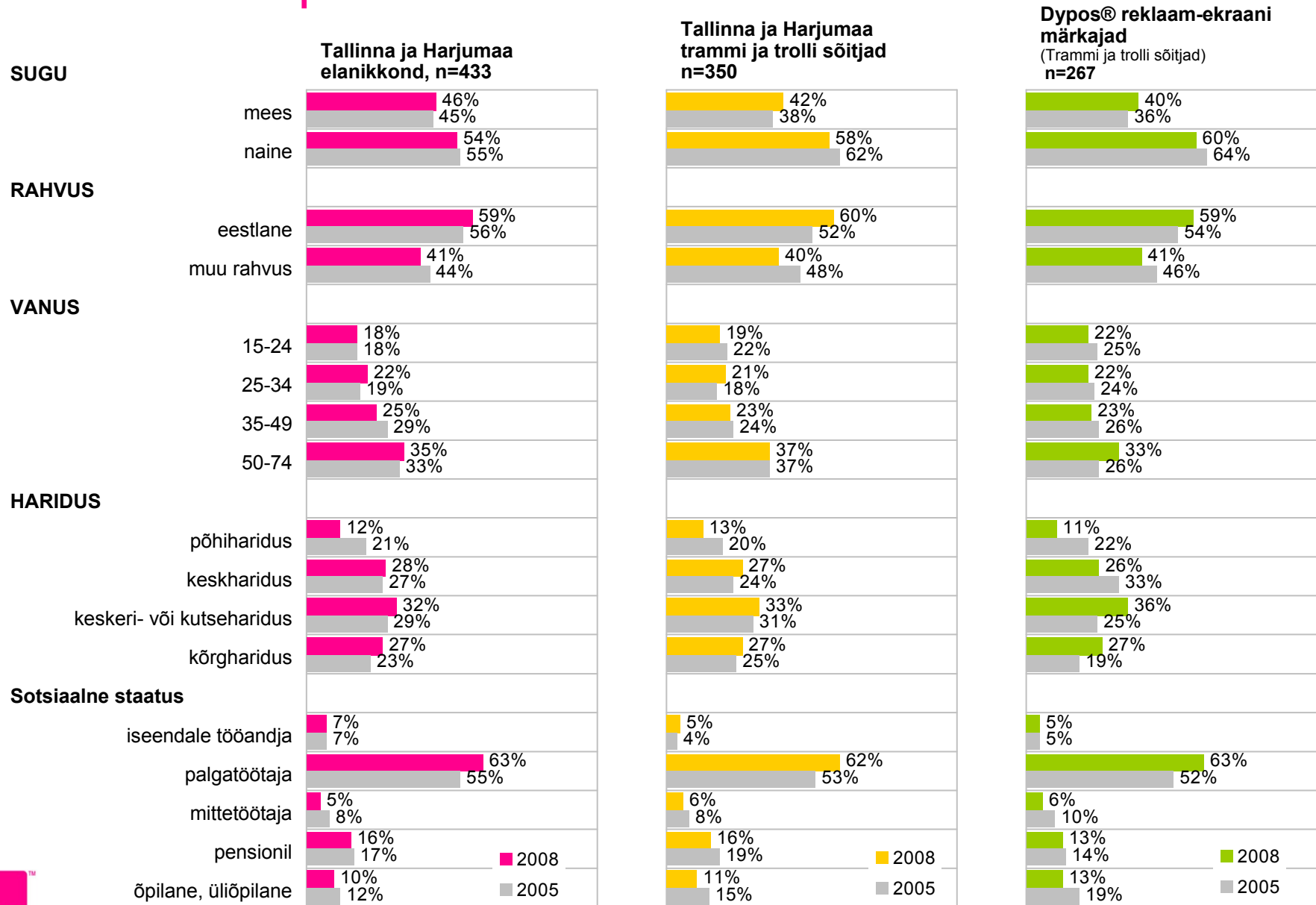
Loe: Igapäevastest sõitjatest, keda on 89 000 78% e. 69 000 inimest on märganud reklaam-ekraani



2008: Sihtrühmade profiilid

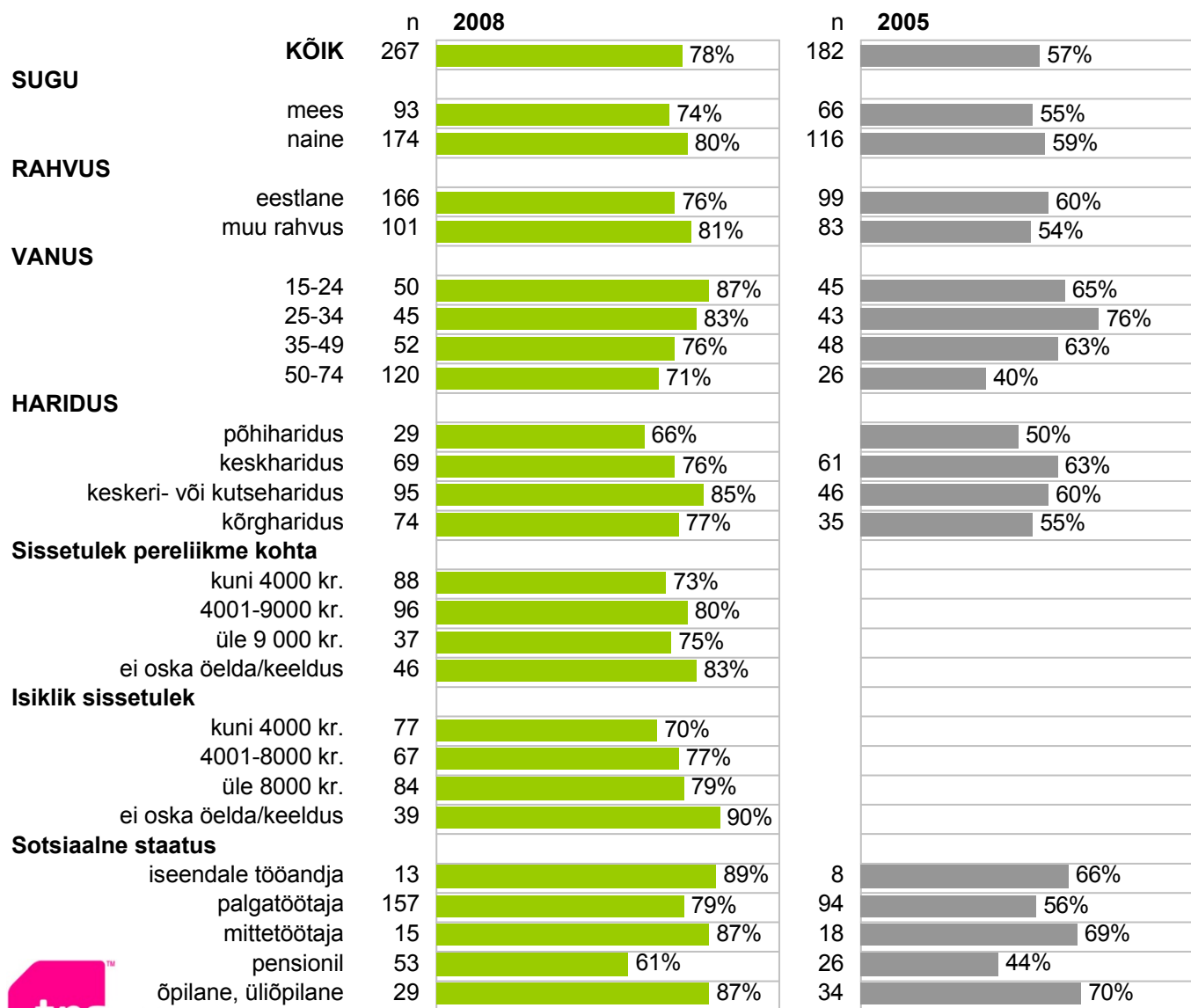


Sihtrühmade profiilide võrdlus 2005¹/2008



¹Allikas: Omnibuss uuring 400 Tallinna ja Harjumaa elanike seas, vanuses 15-74; august-september 2005.

Dypos® reklaam-monitori märkajate osakaal sihtrühmade lõikes (vanus 15-74) 2005¹/2008

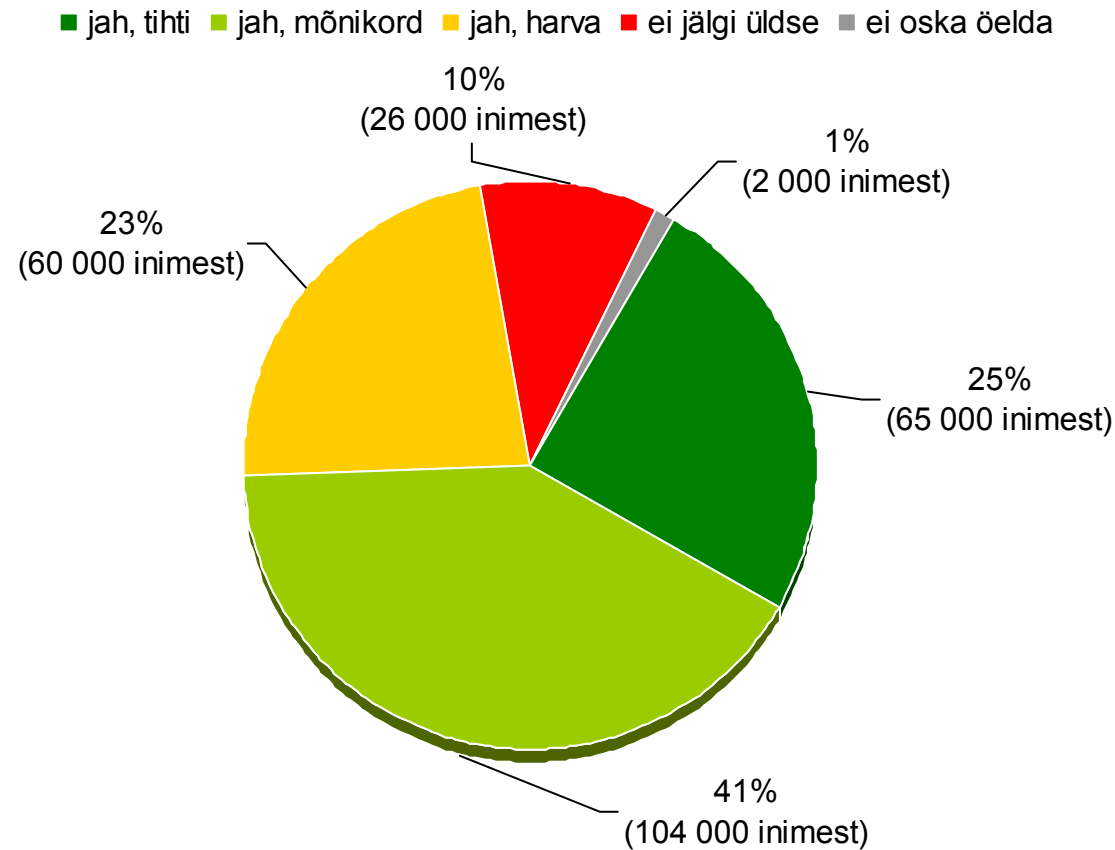


Loe: Meestest sõitjatest märkas Dypos® reklaam-ekraani 74%



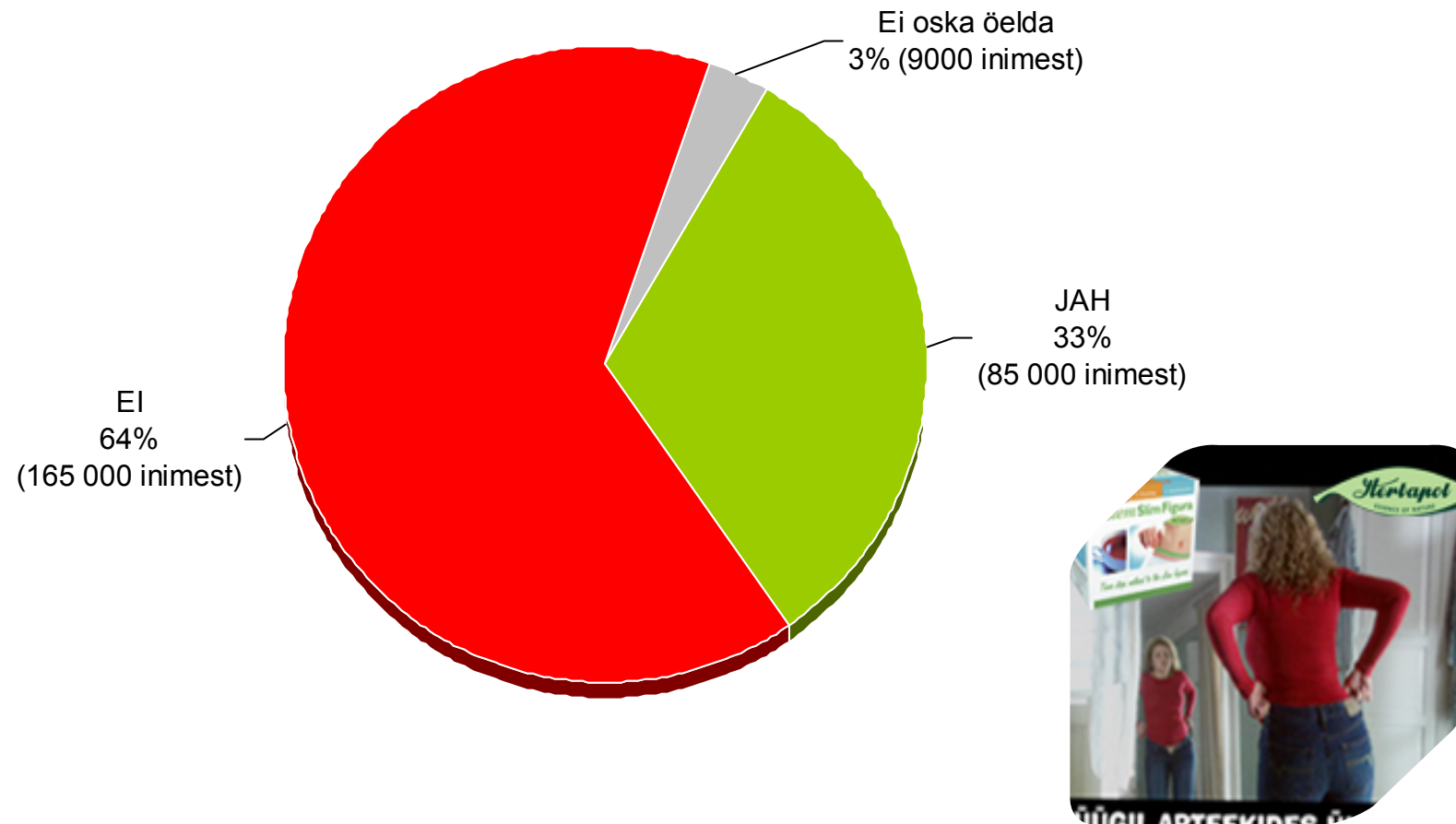
2008: 230 000 ± 14 000 inimest jälgivad reklaam-ekraane Tallinna trammides ja/või trollides

(% trammi-trolliga sõitjatest, kes on näinud reklaam-ekraani/ ei oska öelda kas on näinud reklaam-ekraani, n=267)



2008: 85 000 ± 5 000 inimest on näinud reklaam-ekraanidel Herbapooli reklaami

(% trammi-trolliga sõitjatest, kes on näinud reklaam-ekraani/ ei oska öelda kas on näinud reklaam-ekraani, n=267)



2008 kokkuvõte elanikkonna uuringule

- Tallinna ning Harjumaa elanike seas on võrreldes aastaga 2005 enam trammi-trolli kasutajaid (aastal 2005 oli neid 319 000 ning 2008 aastal 330 000).
- Trammi-trolli kasutajate seas on kasvanud reklaam-ekraanide märkajate osakaal (2005 aastal 57% ning 2008 aastal 78%). Siinjuures tuleb võtta arvesse, et tänaseks on reklaam-ekraanid on Tallinna trammides ning trollides üleval olnud juba 3 aastat.
- Iga neljas trammi-trolliga sõitja jälgib-reklaam ekraane sageli.
- 3 trammi-trolliga sõitjat 10-st on märganud Herbapooli reklaami trammide-trollide reklaam-ekraanidel.

Kontaktinfo:

AS Emor

Telefon (üldine): 626 8500

Faks: 626 8501

E-mail: kristiina.omri@emor.ee

E-mail (üldine): emor@emor.ee

www.emor.ee

Aadress: Ahtri 12, 6. korrus, 10151 Tallinn

